

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САЙГИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»  
ВЕРХНЕКЕТСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

УТВЕРЖДЕНА  
Директор МБОУ «Сайгинская СОШ»  
Ширямова В.Н.  
Приказ № 145 от 09.09.2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
социально-гуманитарной направленности  
«Школьный медиацентр»

Программа рассчитана на обучающихся:

12-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: руководитель Малыгина Алена Викторовна

2024-2025 учебный год

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (ред. от 25.07.2022 г.).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования»;

4. Концепция развития ДОД до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.);

6. Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16)

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) «О направлении программы развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях» N ИР-352/09 от 30.05.2013 г.;

8. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

9. Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" от 28 сентября 2020 года N 28;

10. Приказ Министерства Просвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

11. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 года №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Актуальность программы.** Для детей XXI века медиасреда является естественным продолжением, а подчас и заменой реальной среды, органичной «средой обитания» - общения, обучения, досуга, самоопределения, личностного становления, выбора профессии.

Традиционная журналистика радикально сместилась в сторону медиа, а средства коммуникации сделали ее доступной и для непрофессионалов. Блоги в соцсетях, видеоблоги на платформах, подкасты и стримы - совсем недавно это было нечто отдельное от журналистики. Но времена изменились. Нынешнее медиа пространство уравнило в правах все виды информационного обращения к аудитории. И теперь это навсегда.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Школьный медиациентр - это возможность самовыражения и проявления своей индивидуальности, развития творческих и организаторских способностей, личностных качеств и компетенций, значимых для успешного взаимодействия с медиасредой и в медиасреде, осуществление реальных профессиональных проб в сфере медиажурналистики. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы в различных конкурсах и проектах.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиациентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни,

самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Для детей 12-13 лет возрастает значение коллектива, его общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки его поступков и действий. Они стремятся завоевать среди сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявляется стремление к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто дети этого возраста не видят прямой связи между привлекательными для них качествами личности и своим повседневным поведением. У детей 14-16 лет складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Подростки способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 12-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике, в том числе обучающиеся с ОВЗ (VI и VII вида)

**Объем программы:** 68 часов.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиациентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** занятия проводятся 2 раза в неделю по 40 минут в разные дни.

**Цель программы:** формирование у учащихся компетенций в области журналистики, операторского искусства и монтажа.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;

*Развивающие:*

- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;

- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

### ***Планируемые результаты:***

*Предметные:*

- *познакомятся с основными терминами тележурналистики;*
- *получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;*
- *приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;*
- *научатся давать самооценку результатам своего труда;*
- *приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;*
- *научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;*
- *научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;*
- *приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;*
- *признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.*

- базовые навыки съемки видеоролика;

*Метапредметные:*

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

*Личностные:*

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха и неуспеха практической журналистской деятельности.

**Условия реализации программы:** в программу принимаются дети в возрасте 12-16 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, быть коммуникабельными.

**Материально-технические:**

<b>Оборудование</b>	<b>Количество, шт</b>
<b>Пространственные условия</b>	
Учебный кабинет, оборудованный оргтехникой	1
Столы	6
Стулья	12
<b>Материалы и оборудование для проведения занятий</b>	
Картазвуковая Focusrite Scarlett 18i8 3 <sup>rd</sup> gen	1
Персональный компьютер	10
Видеокамера	1
Наушники Behringer HPX2000	1
Микрофон Cougar Screamer-X	1

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется

для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

*Оценочный материал (диагностический инструмент):*

**1. Тест «Речевая грамотность»** - Учащиеся проходят небольшой онлайн-тест на речевую грамотность: [https://ustaliy.ru/snax\\_quiz/test-gramotna-li-vasha-rech-proverim/](https://ustaliy.ru/snax_quiz/test-gramotna-li-vasha-rech-proverim/)

**2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально – окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология</li> </ul>

	событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

### 3. Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	<b>Виды слайдов</b>	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	<b>Шрифт</b>	<b>Текст должен быть хорошо виден.</b> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации –	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЬИЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.

		<p>шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	
4.	<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
5.	<b>Объем информации</b>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
7.	<b>Использование списков</b>	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры</p>

		<p>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>
9.	<b>Цвет фона</b>	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p><b>Пёстрый фон не применять.</b></p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul>

			Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не допускается</b> использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;

- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал	От 0 до		

	теоретическую и/или практическую значимость	1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно,	От 0 до		

	четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

## Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля	
		Всего	в том числе		
			теория		практика
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>	<b>4 теория/3 практика</b>		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+	+	тестирование
1.2.	Основы радио		+		
1.3.	Печатные издания		+	+	
1.4.	Тележурналистика		+	+	
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>12</b>	<b>5 теория/7 практика</b>		
2.1.	Культура речи		+	+	
2.2.	Постановка голоса		+	+	
2.3.	Дикция		+	+	
2.4.	Сценическое внимание		+	+	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+	+++	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>	<b>3 теория/ 7 практика</b>		
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.3.	Стендап		+	+++	
3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>	<b>4 теория/6 практика</b>		
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>11</b>	<b>5 теория/6 практика</b>		
5.1.	Ракурс		+	+	
5.2.	План		+	+	
5.3.	Работа с камерой		+	+	
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>15</b>	<b>5 теория/10 практика</b>		
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
6.3.	Монтаж новостей		+	++	
6.4.	Обработка фотографий		+	+++	
6.5.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>3</b>		+++	
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>21 теория/47 практика</b>		

## Содержание учебного плана

### ***Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)***

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Раздел 3. Интервью (10 час)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

### ***Раздел 4. Новости (10 час)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)***

### Календарный учебный график

Месяц	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь		
Недели обучения															
Форма организации учебного процесса	Лекция, беседа			Фронтальная работа, лекция			Презентация, работа в парах			Презентация, ролевая игра			Лекция, интерактив		
Тема	Вводное занятие			Входной контроль. Основы радио			Печатные издания			Тележурналистика			Кульгура речи		
Форма контроля		тест													
Практика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Всего	<b>7(4 теория/3 практика)</b>			<b>12(6 теория/6 практика)</b>			<b>10(3 теория/6 практика)</b>			<b>10(4 теория/6 практика)</b>					
Форма организации учебного процесса	Лекция, беседа			Фронтальная работа, лекция			Презентация, работа в парах			Презентация, ролевая игра			Лекция, интерактив		
Тема	Вводное занятие			Входной контроль. Основы радио			Печатные издания			Тележурналистика			Кульгура речи		
Форма контроля		тест													
Практика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Всего	<b>7(4 теория/3 практика)</b>			<b>12(6 теория/6 практика)</b>			<b>10(3 теория/6 практика)</b>			<b>10(4 теория/6 практика)</b>					

Месяц	Февраль				Март				Апрель				Май			
Недели обучения																
Форма организации учебного процесса	Презентация, практикум Лекция, работа в парах Презентация, практикум Лекция, тренинг Фронтальная работа, презентация				Практикум, лекция Фронтальная работа, лекция Работа в парах				Практикум, презентация Фронтальная работа Презентация, практикум Фронтальная работа Фронтальная работа				Презентация, игра Работа в группах Встречи с фотограмами и работниками телевидения города			
Тема	Ракурс План Работа с камерой Композиция, свет, цвет Композиция, свет, цвет Репортажная и портретная фотография				Репортажная и портретная фотография. Основы видеомонтажа Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета Монтаж сюжета				Монтаж сюжета. Монтаж новостей Монтаж новостей Обработка фотографий Обработка фотографий Итоговая аттестация				СММ: продвижение в социальных сетях СММ: продвижение в социальных сетях Резерв Резерв			
Форма контроля													итоговое творческое задание			
Практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Теория	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+			
<b>Всего</b>	<b>11(5 теория/5 практика)</b>				<b>15(5 теория/10 практика)</b>				<b>3 (практика)</b>							

## **Методическое обеспечение программы**

**Формы проведения занятий:** беседа, практическое занятие, стажировочное занятие (в радиостудии), экскурсия (в т.ч., виртуальная), мозговой штурм, тренинг, дискуссия, деловая игра, модельная ситуация.

### **Методы обучения и воспитания:**

- репродуктивные: словесные (беседа, объяснение, аудирование), наглядные (показ, демонстрация), практические (упражнение, практикум, тренинг);

- методы самостоятельного овладения знаниями и навыками: поисковый, проблемный, эвристический;

- методы, опирающиеся на эмоционально-художественную активность: импрессивные (пробуждающие впечатление, переживание, чувство), экспрессивные (направленные на выражение себя самого в творчестве); креативные (решение творческих задач);

- методы оценки и самооценки;

- методы создания педагогических ситуаций (авансирования доверием, соревновательности, свободного выбора, творчества).

В качестве учебных материалов используются записи передач, прямых эфиров программ для детей и подростков разных лет, ТВ-программ, сетевых каналов, блогов и др. медиаконтентов в жанрах интервью и беседы с гостем.

Для самостоятельной работы, в т.ч., поиска и отбора информации для выбора и проработки тем, гостей студии обучающимся предлагается работа с литературой и интернет-источниками (см. список литературы).

Для обработки видео используются программы MuvieMaker, Publisher, AdobePhotoshop. По мере наполнения индивидуальных портфолио обучающихся и коллективного портфолио из данных аудио, видео и текстовых материалов будет формироваться комплект учебно-методических материалов программы.

## **Воспитательный компонент**

Программа воспитательной работы разработана в соответствии с принятыми поправками к федеральному закону №273 «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся и Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Организация воспитательной деятельности осуществляется на основе социокультурных, духовно – нравственных ценностей российского общества и государства, направлена на формирование у детей и подростков общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданственности.

Цель воспитательной работы: Развитие личностного потенциала детей средствами медиа и создание живой, активно работающей информационной среды.

#### Особенности организации воспитательной работы с обучающимися «Школьного медиацентра».

Воспитательная работа с обучающимися «Школьного медиацентра» организована путём её интеграции в образовательный процесс по всем разделам программы. Воспитательные задачи включены в тематическое планирование занятий и решаются в ходе изучения тем, путём участия обучающихся в мероприятиях по плану объединения, школы.

#### Содержание воспитательной работы

В календарно-тематический план образовательной программы включены темы, изучение которых направлено на изучение журналистской деятельности. Задачи духовно – нравственного воспитания решаются в работе по всем направлениям программы. Воспитание обусловлено возрастными особенностями обучающихся.

Для подростков важно создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений в различных сферах жизнедеятельности.

Юношеский возраст - создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел.

#### Предполагаемые результаты и формы их достижения

##### Предполагаемые результаты:

- обучающиеся включены в деятельность медиацентра;
- участвуют в системе творческих конкурсов, фестивалей;
- приобретают опыт участия в социальных акциях;
- приобретают опыт конструктивного взаимодействия в образовательной среде.

##### Формы практической реализации приоритетов воспитания:

- Тематические программные занятия;
- Ключевые объединяющие дела СП, ДДТ, детского объединения;
- Социальные и творческие проекты;
- Тематические и персональные выставки детского творчества;
- Организация предметно – эстетической среды;
- Наставничество.

### Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
6. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

#### *Электронные ресурсы:*

Основы журналистики в школе[Электронный ресурс].  
URL:<http://kovgantv.ru/index.php/skachat>