

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САЙГИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
ВЕРХНЕКЕТСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

СОГЛАСОВАНА

Заведующий Центра "Точка роста"
МБОУ "Сайгинская СОШ"

 Филимонова Ю.Л.



УТВЕРЖДЕНА

Директор МБОУ "Сайгинская СОШ"

Ширямова В.Н.

Приказ № 145 от 02.09.2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»

Программа рассчитана на обучающихся: 12-16

лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: педагог дополнительного образования
Усманова Мария Андреевна

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (ред. от 25.07.2022 г.).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования»;

4. Концепция развития ДОД до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.);

6. Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16)

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) «О направлении программы развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях» N ИР-352/09 от 30.05.2013 г.;

8. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ;

9. Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" от 28 сентября 2020 года N 28;

10. Приказ Министерства Просвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

11. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 года №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Для детей XXI века медиасреда является естественным продолжением, а подчас и заменой реальной среды, органичной «средой обитания» - общения, обучения, досуга, самоопределения, личностного становления, выбора профессии.

Традиционная журналистика радикально сместилась в сторону медиа, а средства коммуникации сделали ее доступной и для непрофессионалов. Блоги в соцсетях, видеоблоги на платформах, подкасты и стримы - совсем недавно это было нечто отдельное от журналистики. Но времена изменились. Нынешнее медиа пространство уравнило в правах все виды информационного обращения к аудитории. И теперь это навсегда.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Школьный медиацентр - это возможность самовыражения и проявления своей индивидуальности, развития творческих и организаторских способностей, личностных качеств и компетенций, значимых для успешного взаимодействия с медиасредой и в медиасреде, осуществление реальных профессиональных проб в сфере медиажурналистики. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы в различных конкурсах и проектах.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни,

самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Для детей 12-13 лет возрастает значение коллектива, его общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки его поступков и действий. Они стремятся завоевать среди сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявляется стремление к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто дети этого возраста не видят прямой связи между привлекательными для них качествами личности и своим повседневным поведением. У детей 14-16 лет складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Подростки способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

Целевая аудитория: обучающиеся 12-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем программы: 68 часов.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 40 минут в разные дни.

Цель программы: формирование у учащихся компетенций в области журналистики, операторского искусства и монтажа.

Задачи программы:

Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;

Развивающие:

- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;

- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Планируемые результаты:

Предметные:

- *познакомятся с основными терминами тележурналистики;*
- *получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;*
- *приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;*
- *научатся давать самооценку результатам своего труда;*
- *приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;*
- *научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;*
- *научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;*
- *приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;*
- *признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.*

- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха и неуспеха практической журналистской деятельности.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в возрасте 12-16 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, быть коммуникабельными.

Материально-технические:

Оборудование	Количество, шт
Пространственные условия	
Учебный кабинет, оборудованный оргтехникой	1
Столы	6
Стулья	12
Материалы и оборудование для проведения занятий	
Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3 rd gen	1
Персональный компьютер	10
Видеокамера	1
Наушники Behringer HPX2000	1
Микрофон Cougar Screamer-X	1

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется

для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - Учащиеся проходят небольшой онлайн-тест на речевую грамотность: https://ustaliy.ru/snax_quiz/test-gramotna-li-vasha-rech-proverim/

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально – окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология

	событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации –	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации!	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры

		На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!

			Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;

- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал	От 0 до		

	теоретическую и/или практическую значимость	1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно,	От 0 до		

	четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	7	4 теория/3 практика		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+	+	тестирование
1.2.	Основы радио		+		
1.3.	Печатные издания		+	+	
1.4.	Тележурналистика		+	+	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12	5 теория/7 практика		
2.1.	Культура речи		+	+	
2.2.	Постановка голоса		+	+	
2.3.	Дикция		+	+	
2.4.	Сценическое внимание		+	+	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+	+++	
3.	Интервью	10	3 теория/ 7 практика		
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.3.	Стендап		+	+++	
3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
4.	Новости	10	4 теория/6 практика		
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+	
5.	Операторское мастерство	11	5 теория/6 практика		
5.1.	Ракурс		+	+	
5.2.	План		+	+	
5.3.	Работа с камерой		+	+	
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
6.	Монтаж и обработка	15	5 теория/10 практика		
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
6.3.	Монтаж новостей		+	++	
6.4.	Обработка фотографий		+	+++	
6.5.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3		+++	
	ИТОГО	68	21 теория/47 практика		

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стилъ и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Календарный учебный график

Месяц	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			
Недели обучения																				
Форма организации учебного процесса	Лекция, беседа	Фронтальная работа, лекция	Презентация, работа в парах	Презентация, ролевая игра	Лекция, интерактив	Презентация, индивидуальная работа	Лекция, практическое задание	Презентация, игра	Тренинг, интерактив	Тренинг, интерактив	Лекция, работа в группах	Лекция, практикум	Практикум, презентация	Интерактив	Игра	Фронтальная работа	Презентация, игра	Лекция, работа в группах	Круглый стол, презентация	Игровой практикум
Тема	Вводное занятие	Входной контроль. Основы радио	Печатные издания	Тележурналистика	Культура речи	Постановка голоса	Дикция	Сценическое внимание	Упражнения на актерское мастерство	Упражнения на актерское мастерство	Виды интервью	Структура интервью	Структура интервью. Стендап	Стендап	Стендап	Промежуточная аттестация	Телевизионный репортаж	Стиль и отбор новостей	Стиль и отбор новостей .Ведение в кадре	Ведение в кадре
Форма контроля		тест														творческая работа				
Практика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
Всего	7(4 теория/3 практика)				12(6 теория/6 практика)				10(3 теория/6 практика)				10(4 теория/6 практика)							

Месяц	Февраль				Март				Апрель				Май			
Недели обучения																
Форма организации учебного процесса	Презентация, практикум	Лекция, работа в парах	Презентация, практикум	Лекция, тренинг	Фронтальная работа, презентация	Практикум, лекция	Фронтальная работа, лекция	Работа в парах	Практикум, презентация	Фронтальная работа	Презентация, практикум	Фронтальная работа	Фронтальная работа	Презентация, игра	Работа в группах	Встречи с фотограмами и работниками телевидения города
Тема	Ракурс	План	Работа с камерой	Композиция, свет, цвет	Композиция, свет, цвет Репортажная и портретная фотография	Репортажная и портретная фотография. Основы видеомонтажа	Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета	Монтаж сюжета	Монтаж сюжета. Монтаж новостей	Монтаж новостей	Обработка фотографий	Обработка фотографий	Итоговая аттестация	СММ: продвижение в социальных сетях	СММ: продвижение в социальных сетях	Резерв Резерв
Форма контроля													итоговое творческое задание			
Практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Теория	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+			
Всего	11(5 теория/5 практика)					15(5 теория/10 практика)							3 (практика)			

Методическое обеспечение программы

Формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, стажировочное занятие (в радиостудии), экскурсия (в т.ч., виртуальная), мозговой штурм, тренинг, дискуссия, деловая игра, модельная ситуация.

Методы обучения и воспитания:

- репродуктивные: словесные (беседа, объяснение, аудирование), наглядные (показ, демонстрация), практические (упражнение, практикум, тренинг);

- методы самостоятельного овладения знаниями и навыками: поисковый, проблемный, эвристический;

- методы, опирающиеся на эмоционально-художественную активность: импрессивные (пробуждающие впечатление, переживание, чувство), экспрессивные (направленные на выражение себя самого в творчестве); креативные (решение творческих задач);

- методы оценки и самооценки;

- методы создания педагогических ситуаций (авансирования доверием, соревновательности, свободного выбора, творчества).

В качестве учебных материалов используются записи передач, прямых эфиров программ для детей и подростков разных лет, ТВ-программ, сетевых каналов, блогов и др. медиаконтентов в жанрах интервью и беседы с гостем.

Для самостоятельной работы, в т.ч., поиска и отбора информации для выбора и проработки тем, гостей студии обучающимся предлагается работа с литературой и интернет-источниками (см. список литературы).

Для обработки видео используются программы MuvieMaker, Publisher, AdobePhotoshop. По мере наполнения индивидуальных портфолио обучающихся и коллективного портфолио из данных аудио, видео и текстовых материалов будет формироваться комплект учебно-методических материалов программы.

Воспитательный компонент

Программа воспитательной работы разработана в соответствии с принятыми поправками к федеральному закону №273 «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся и Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Организация воспитательной деятельности осуществляется на основе социокультурных, духовно – нравственных ценностей российского общества и государства, направлена на формирование у детей и подростков общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданственности.

Цель воспитательной работы: Развитие личностного потенциала детей средствами медиа и создание живой, активно работающей информационной среды.

Особенности организации воспитательной работы с обучающимися «Школьного медиацентра».

Воспитательная работа с обучающимися «Школьного медиацентра» организована путём её интеграции в образовательный процесс по всем разделам программы. Воспитательные задачи включены в тематическое планирование занятий и решаются в ходе изучения тем, путём участия обучающихся в мероприятиях по плану объединения, школы.

Содержание воспитательной работы

В календарно-тематический план образовательной программы включены темы, изучение которых направлено на изучение журналистской деятельности. Задачи духовно – нравственного воспитания решаются в работе по всем направлениям программы. Воспитание обусловлено возрастными особенностями обучающихся.

Для подростков важно создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений в различных сферах жизнедеятельности.

Юношеский возраст - создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел.

Предполагаемые результаты и формы их достижения

Предполагаемые результаты:

- обучающиеся включены в деятельность медиацентра;
- участвуют в системе творческих конкурсов, фестивалей;
- приобретают опыт участия в социальных акциях;
- приобретают опыт конструктивного взаимодействия в образовательной среде.

Формы практической реализации приоритетов воспитания:

- Тематические программные занятия;
- Ключевые объединяющие дела СП, ДДТ, детского объединения;
- Социальные и творческие проекты;

- Тематические и персональные выставки детского творчества;
- Организация предметно – эстетической среды;
- Наставничество.

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
6. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе[Электронный ресурс].
 URL:<http://kovgantv.ru/index.php/skachat>